GR®34 LE SENTIER DES DOUANIERS

ETUDE 2018

Déc. 2019



Emmanuel Berthier

Etude de fréquentation GR®34

mardi 10 décembre 2019

Ordre du jour

1> Contexte et méthodologie

2> Profil des usagers et des sorties

3> Excursionnistes vs Touristes

4> Itinérants

5> Satisfaction

6> Dépenses et retombées économiques



Emmanuel Berthier

1 > Contexte et méthodologie

Une volonté commune de mieux connaître le GR®



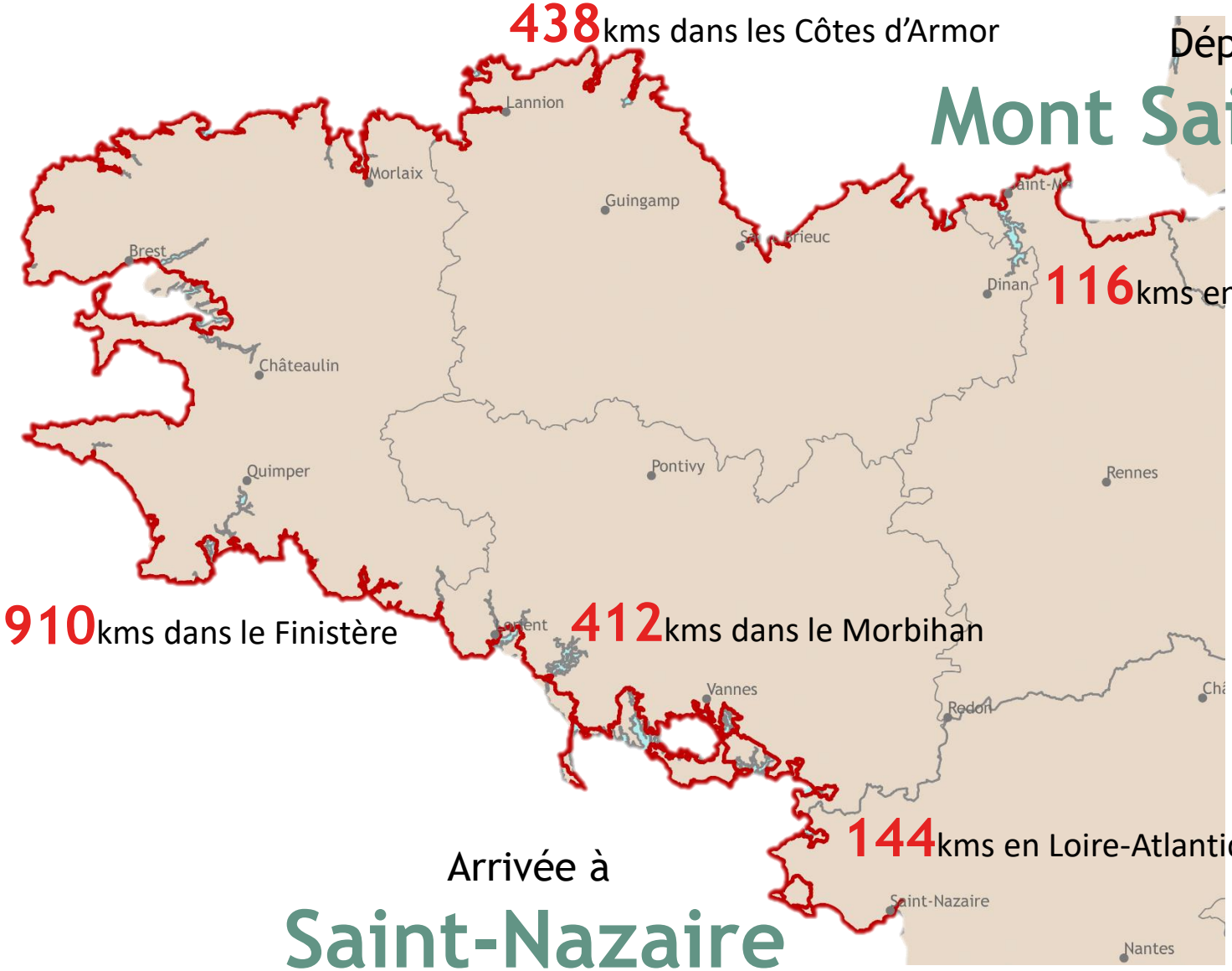
Derennes Yannick

Le GR®34 – Sentier des douaniers, de nos jours…

2 028 km

3 régions et

6 départements traversés



438kms dans les Côtes d'Armor

Départ du

Mont Saint-Michel

8kms dans la Manche

116kms en Ille-et-Vilaine

910kms dans le Finistère

412kms dans le Morbihan

144kms en Loire-Atlantique

Arrivée à

Saint-Nazaire

Une étude partenariale et cofinancée

Le logo :

GR 34® LE SENTIER DES DOUANIERS | ETUDE 2018

Représente et regroupe **26 partenaires** :

Méthodologie

CIBLE

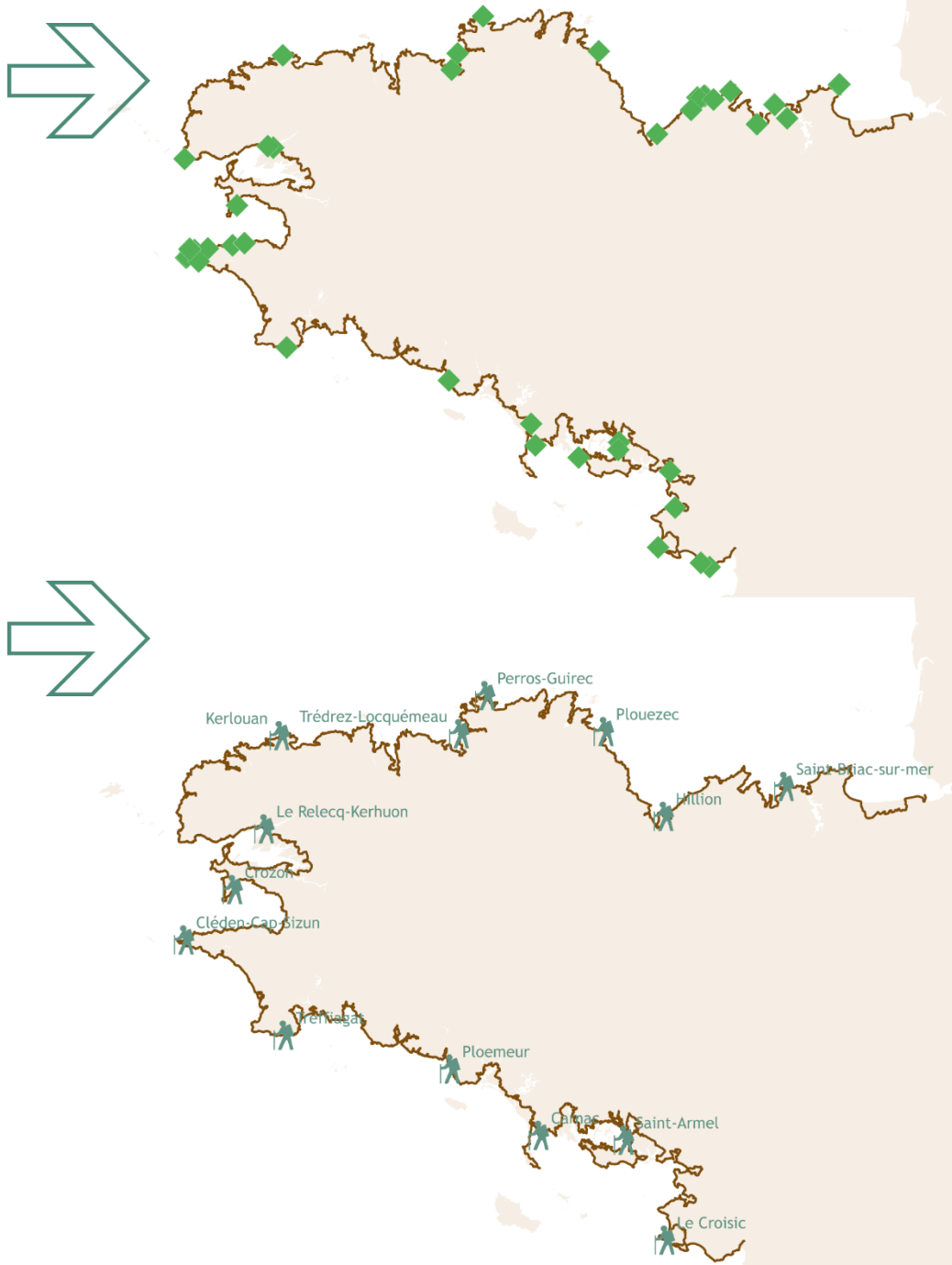
Tous les usagers du GR®34 – Sentier des douaniers

METHODOLOGIE

49 compteurs automatiques
Création de tronçons
Sélection de 14 points d'enquête représentatifs
8 vagues d'enquête : du 21 avril au 17 novembre 2018
Bâtonnage et questionnaires détaillés

BILAN D'ENQUÊTE

112 journées d'enquête
8342 personnes bâtonnées
dont 2725 sportifs (dont 57% ne s'arrêtent pas)
2648 questionnaires détaillés



2 > Profil des usagers et des sorties

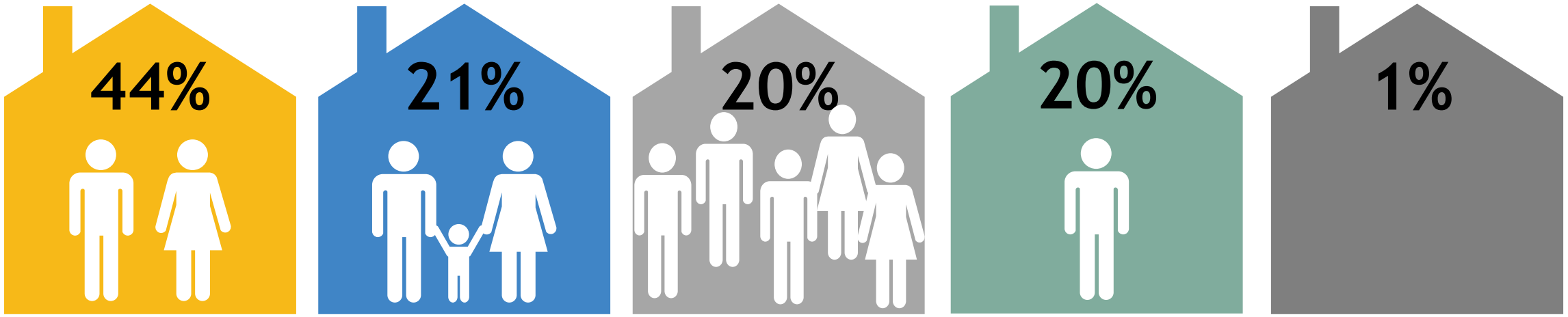
Le jour de l'enquête



Emmanuel BERTHIER

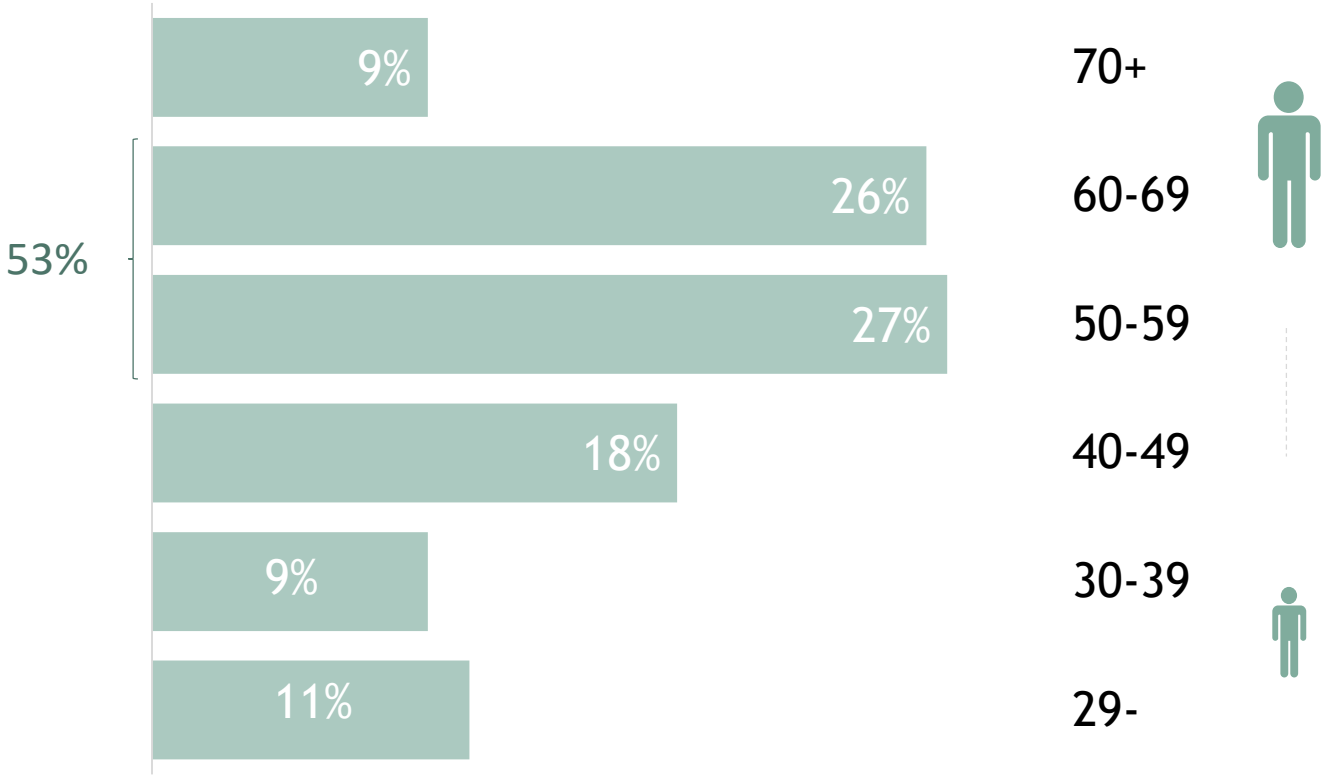
Composition du groupe

2,3 pers en moyenne



Plusieurs réponses possibles à cette question

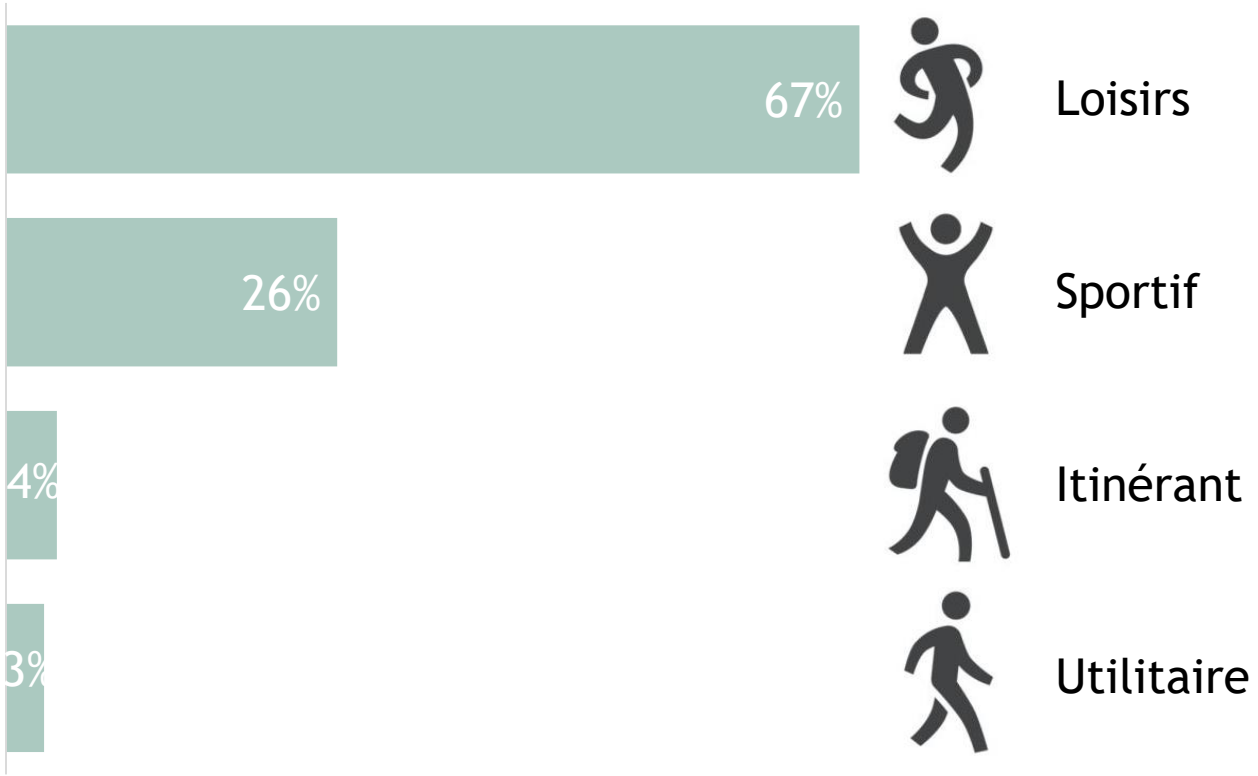
Âge des répondants*



52 ans en moyenne*

* Attention, il s'agit uniquement de la personne ayant répondu à l'enquête et non de l'ensemble du groupe

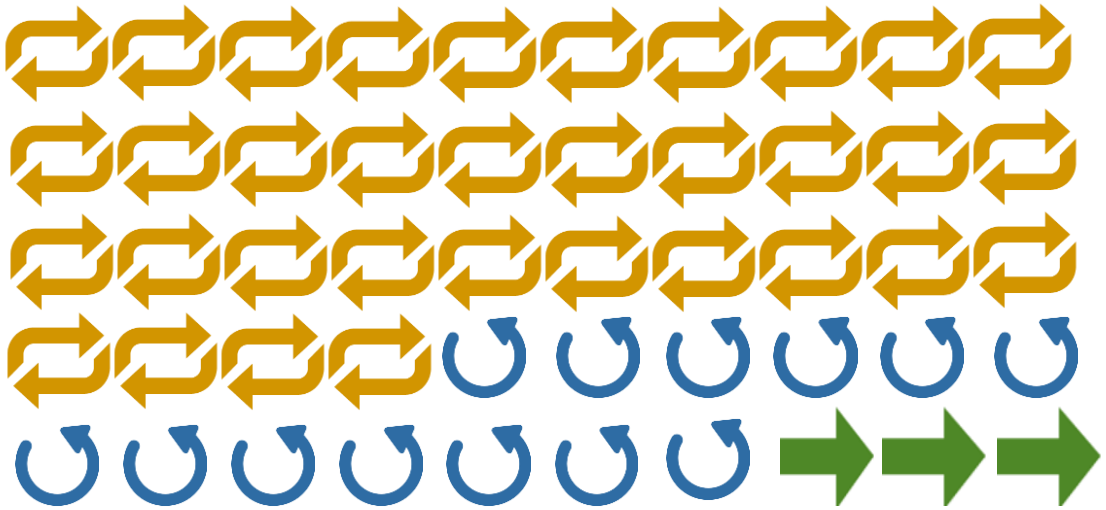
Types de sortie



Le loisirs est le motif principal de la randonnée

La pratique sportive est toutefois très présente sur le GR®!

Type de trajets



67 / 100
d'aller-retour

26 / 100
de boucle

7 / 100
d'aller simple

11 kms parcourus en moyenne

Durée de la balade/randonnée



30 minutes	1h	1h30	2h	2h30	3-4h	4-6h	Plus de 6h
12%	29%	15%	22%	6%	12%	3,5%	1,5%

66% des balades durent de 1 à 2h

2,0 h en moyenne

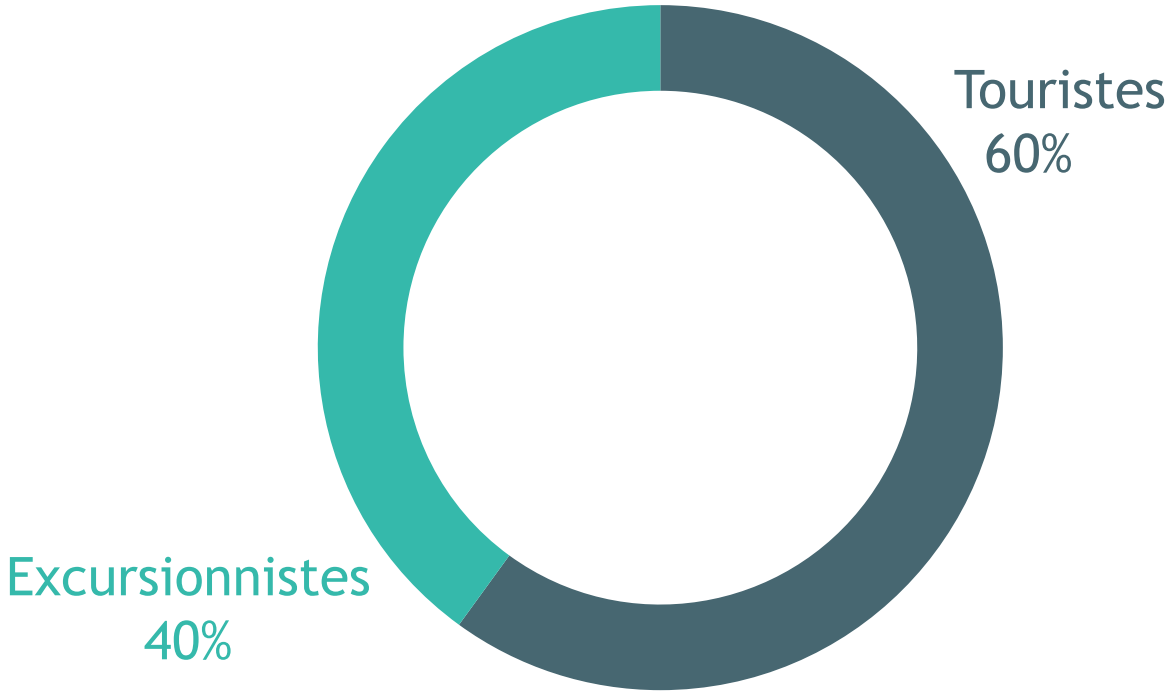
3 > Touristes vs excursionnistes

Présence marquée des touristes



Emmanuel BERTHIER

Touristes Vs Excursionnistes



- Répartition très inégale selon la période d'enquête (pas toujours liées aux vacances scolaires)
- Répartition très inégale selon les points d'enquête :

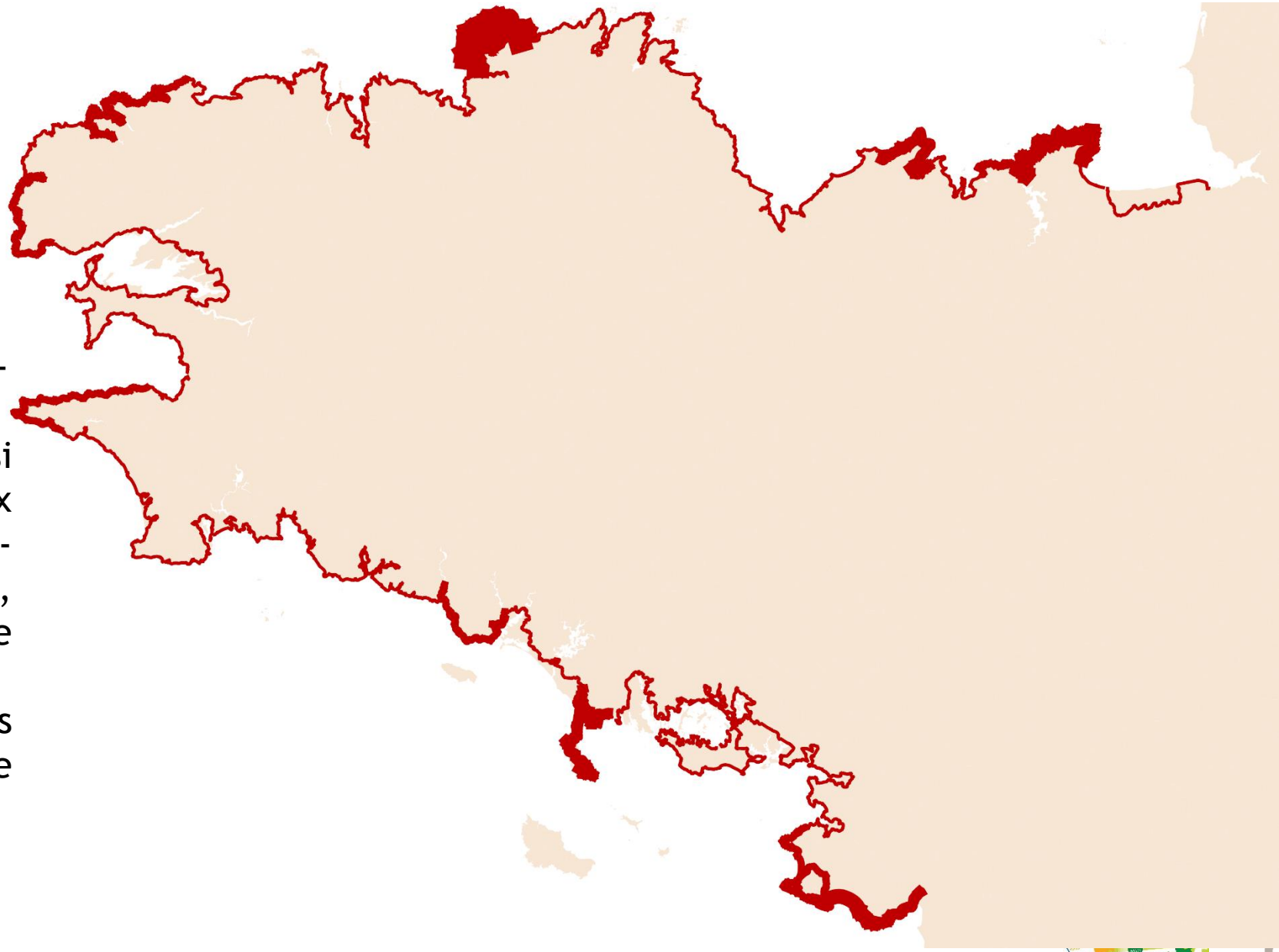
→ Un excursionnisme bien présent autour des grandes villes : Brest, Saint-Brieuc, Lannion, Quimper, Lorient

→ Des parts de touristes beaucoup plus importantes sur des sites emblématiques et des territoires très touristiques : Perros-Guirec, Plouezec, Saint-Briac-sur-mer, Crozon, Pointe du raz, Carnac, Le Croisic…

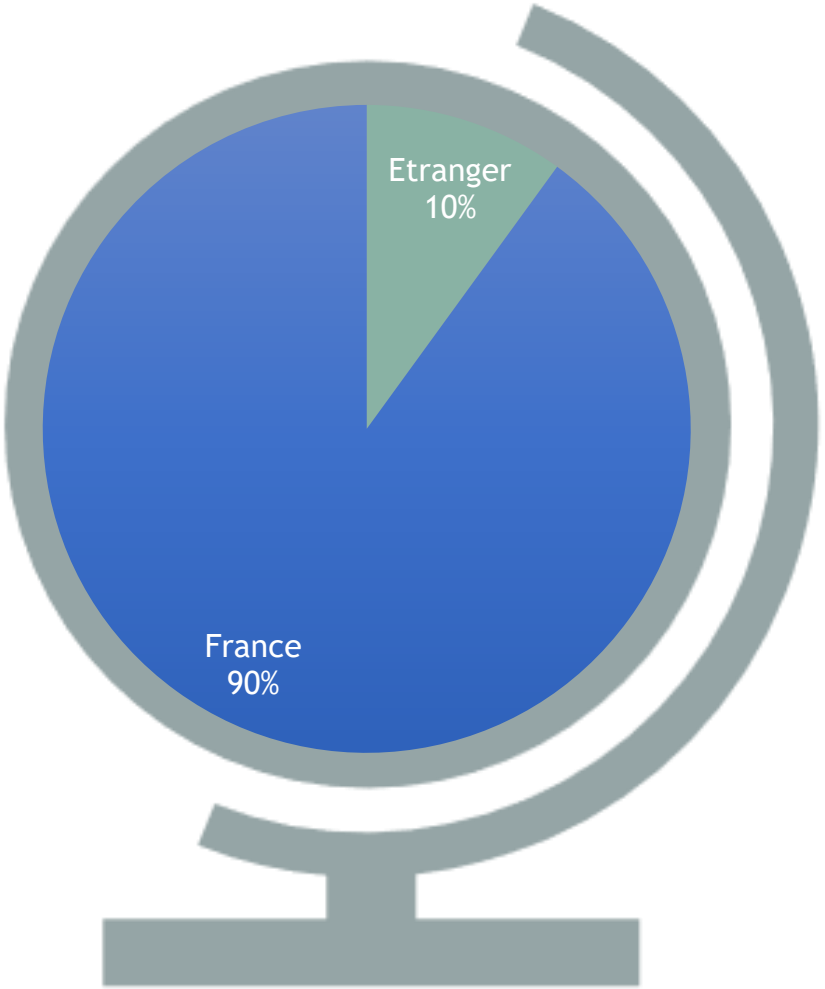
→ certains sites plus proches de la moyenne régionale de l'itinéraire comme Kerlouan et Marais Lasné

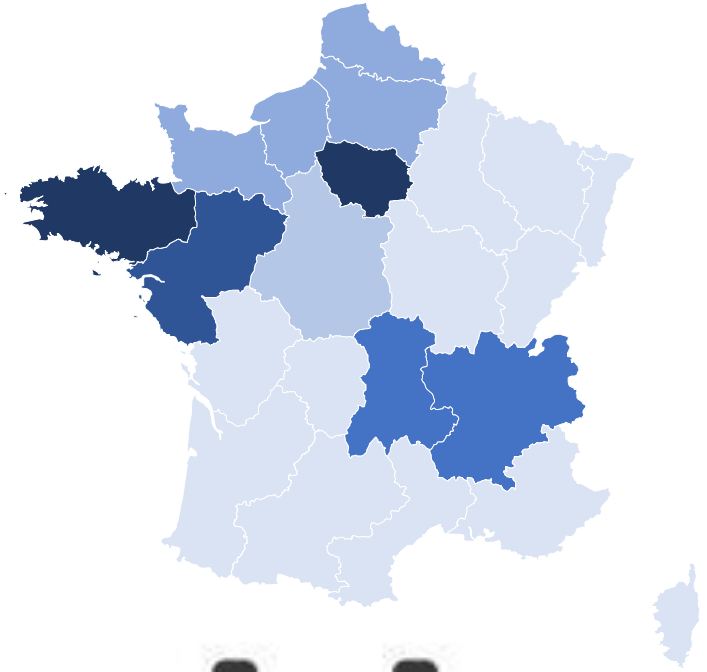
Présence des touristes sur le GR®34

Des volumes très élevés de Trebeurden à Perros-Guirec.
Fréquentation aussi importante aux alentours de Saint-Malo, Cancale, Fréhel, Quiberon, Le Croisic.
Sans oublier les Abers, la pointe d'Iroise, Cap Sizun



Provenance des touristes - Français







jours

Durée moyenne de séjour

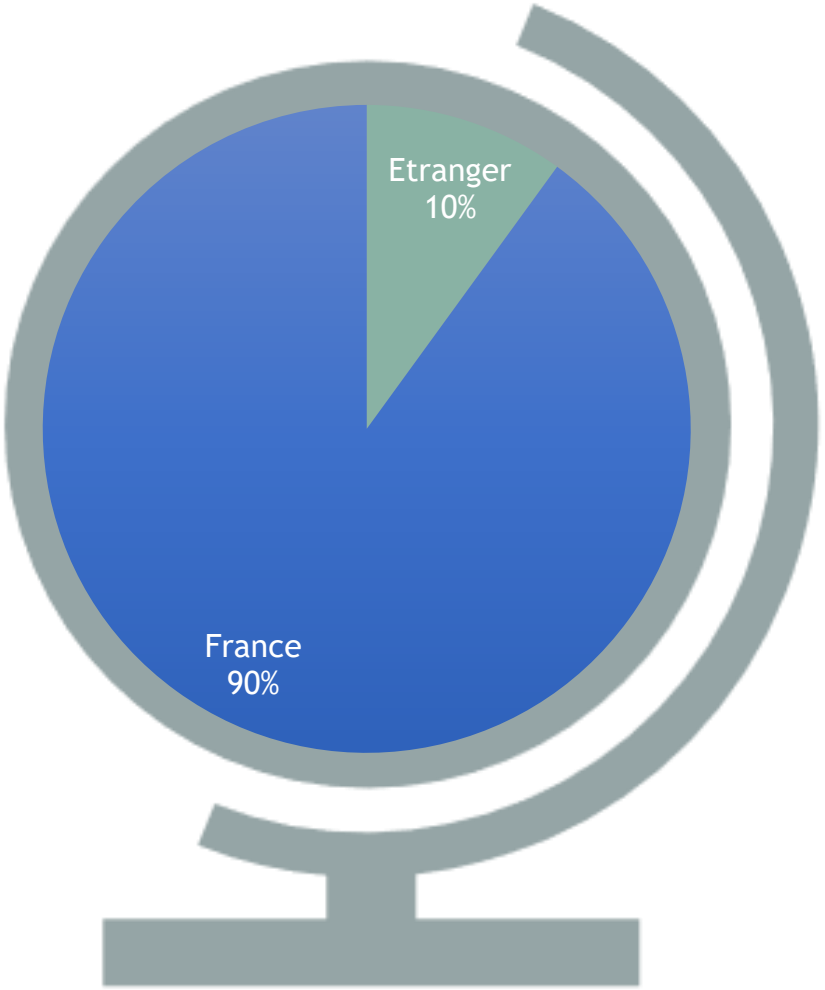
Les Français

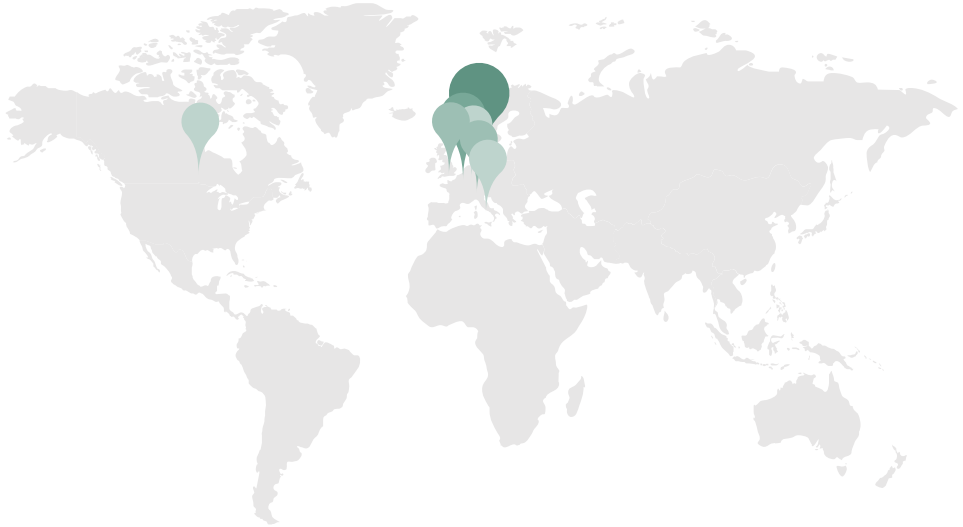
Bretagne	**22%**
Ile-de-France	22%
Pays-de-la-Loire	13%
Auvergne-Rhône-Alpes	10%
Normandie	6%
Hauts-de-France	6%
Centre-Val de Loire	5%

L'attractivité du sentier est plutôt locale (10% d'étrangers)

Y compris dans les clientèles françaises (46% viennent du Nord-Ouest)

Provenance des touristes - Etrangers





Les étrangers

Allemagne	30%
Belgique	25%
Grande-Bretagne	12%
Suisse	11%
Pays-Bas	5%
Canada	5%
Italie	4%



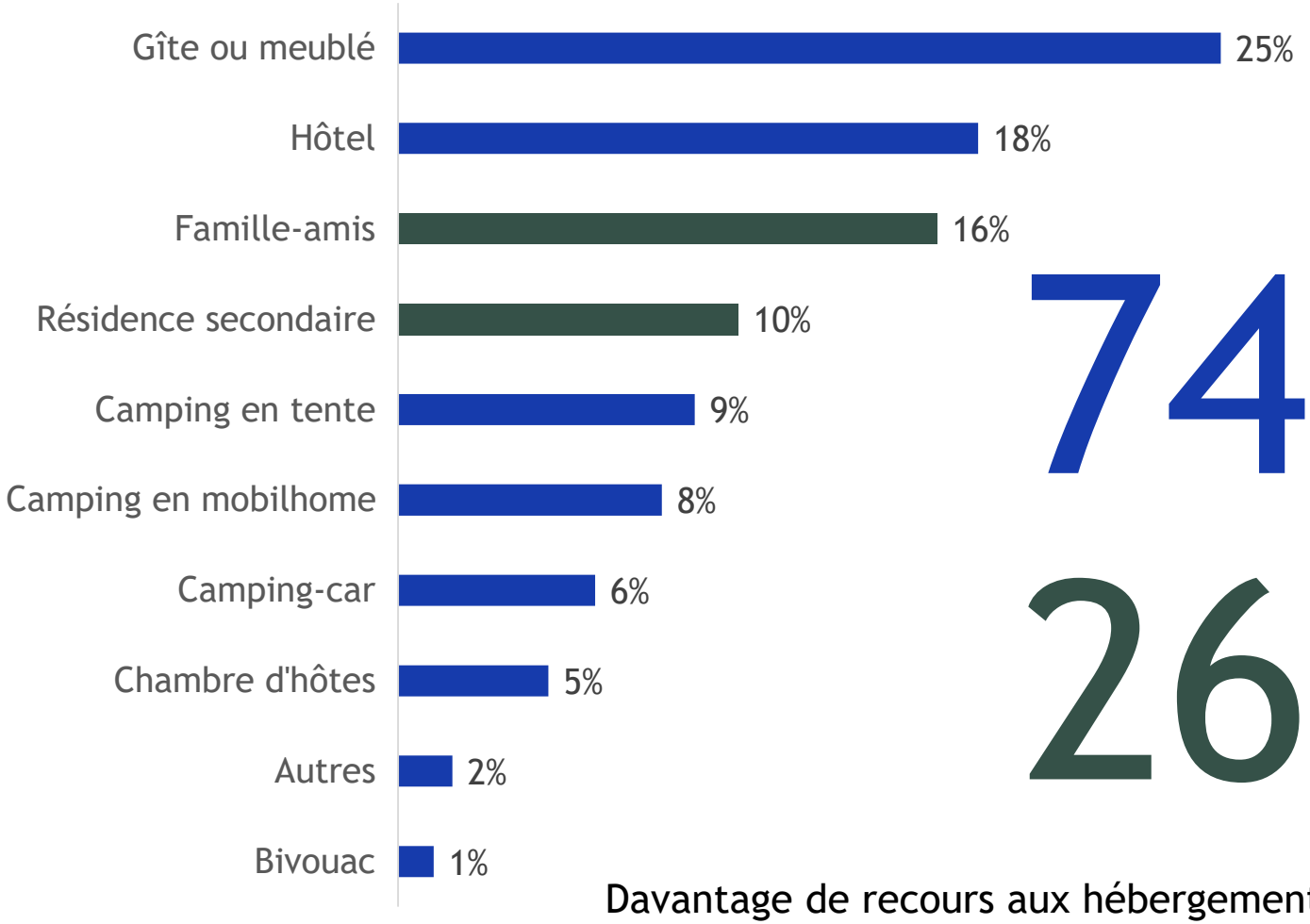
jours

Durée moyenne de séjour

Des clientèles étrangères principales venant des pays limitrophes

(REFLET 2016, (en séjours) : Grande-Bretagne (34%), Allemagne (13%), Belgique (13%), Suisse (6%)

Les modes d'hébergement



74% d'hébergements marchands

26% d'hébergements non marchands

Davantage de recours aux hébergements marchands (71% des séjours), notamment les gîtes et locations (21% des séjours) qu'ailleurs en Bretagne (source : REFLET 2016)

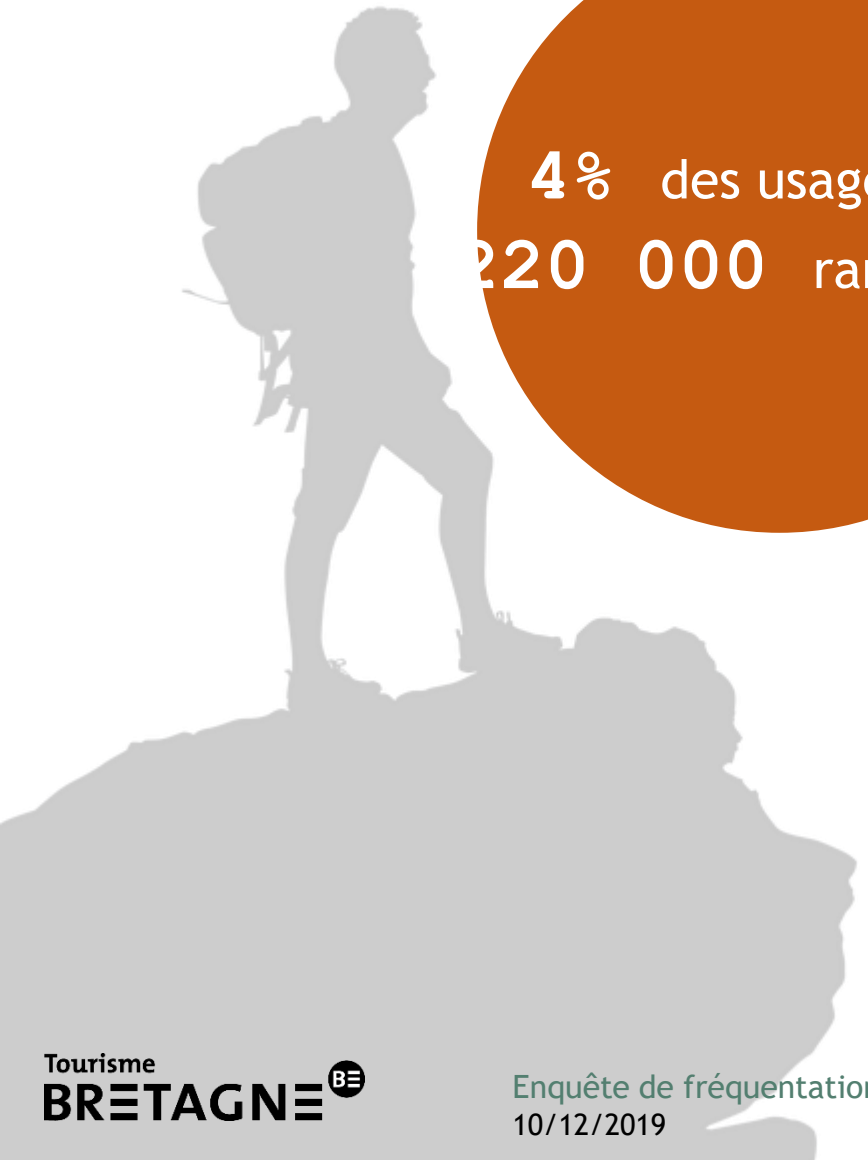
4 > Les itinérants

Des usages et des profils bien particuliers



Emmanuel BERTHIER

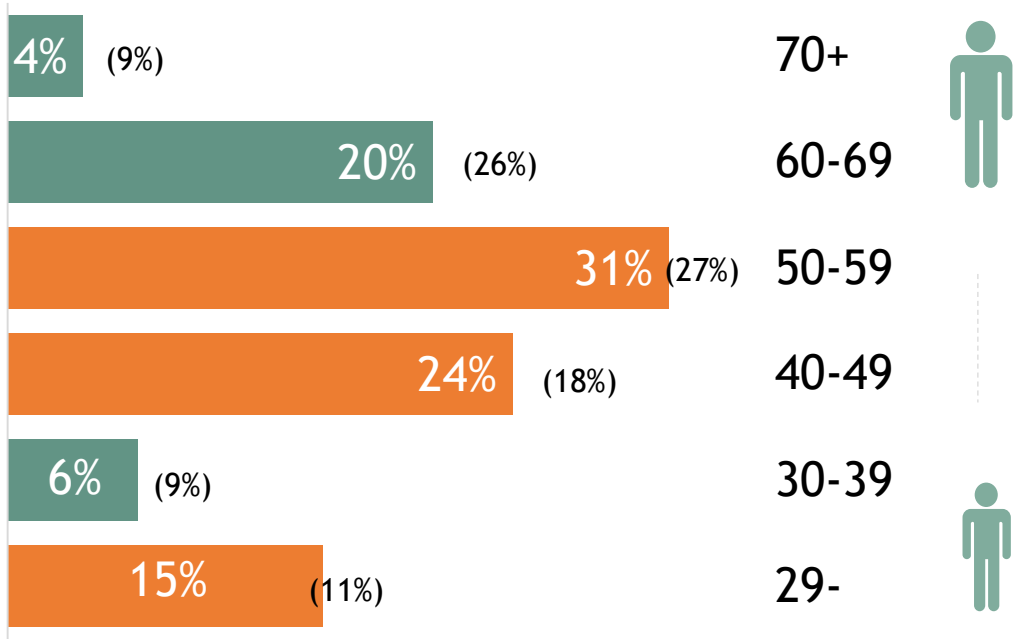
Profil des itinérants*



4% des usagers soit

220 000 randonneur

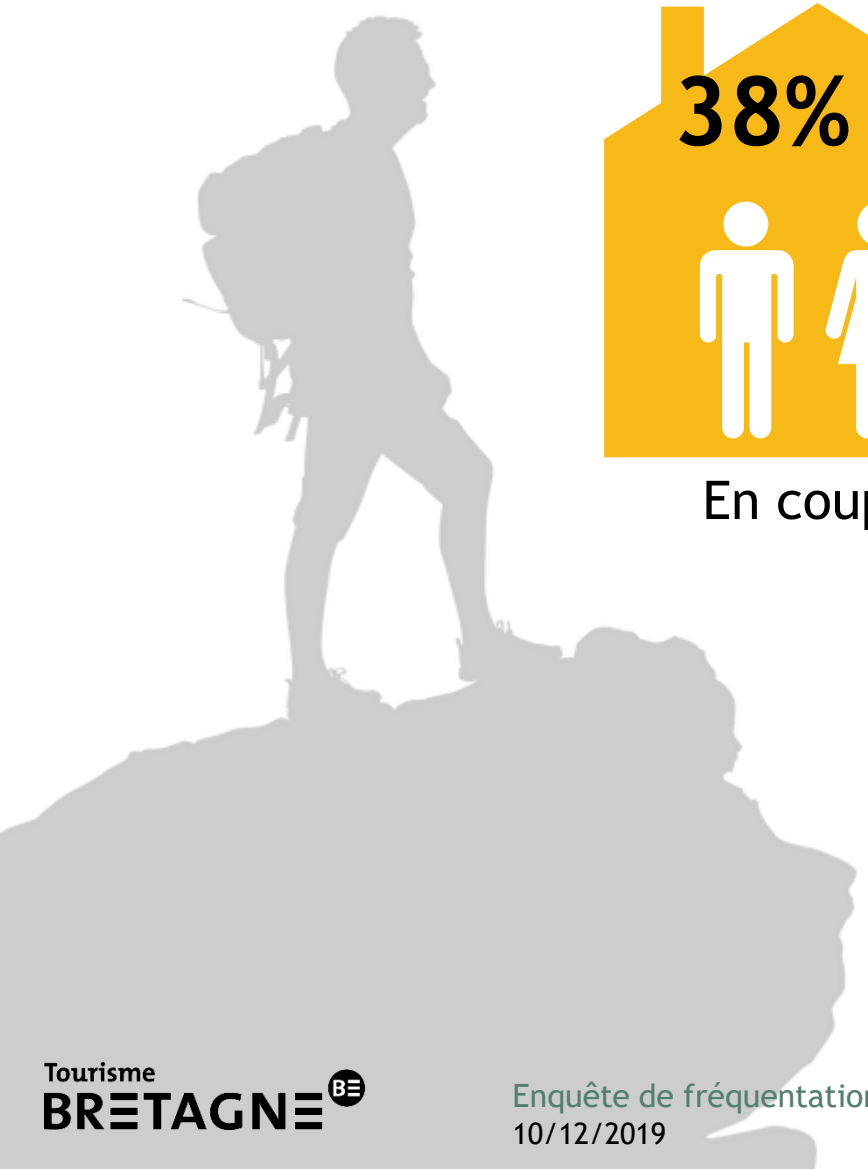
Des itinérants plus jeunes

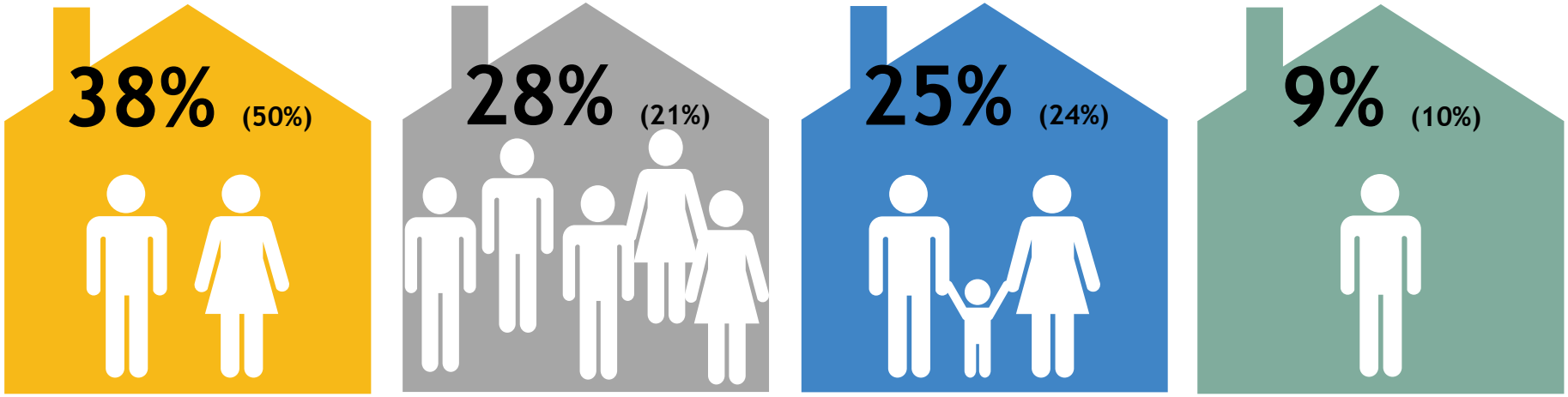


49 ans en moyenne (52)

* Attention, il s'agit uniquement de la personne ayant répondu à l'enquête et non l'ensemble du groupe

Davantage d'amis comparés aux autres touristes

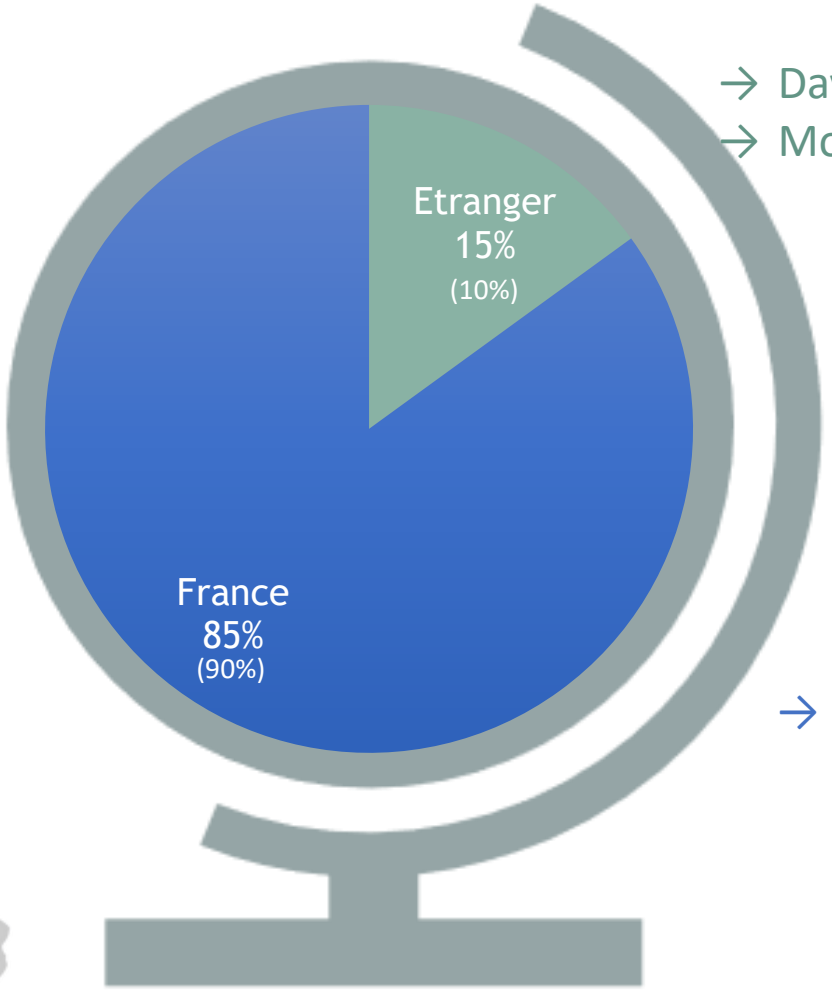




En couple | Avec des amis | En famille | Seul

Davantage de touristes étrangers itinérants

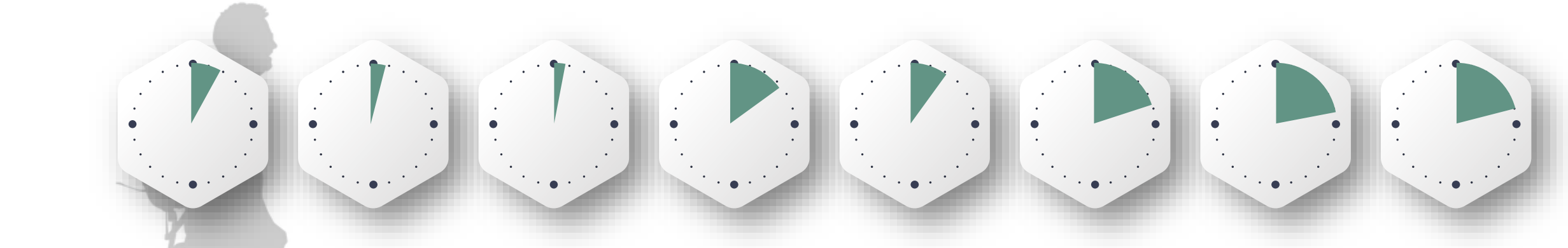




→ Davantage de Belges, Allemands, Italiens
→ Moins de Britanniques

→ Moins de franciliens

Des randonnées plus longues

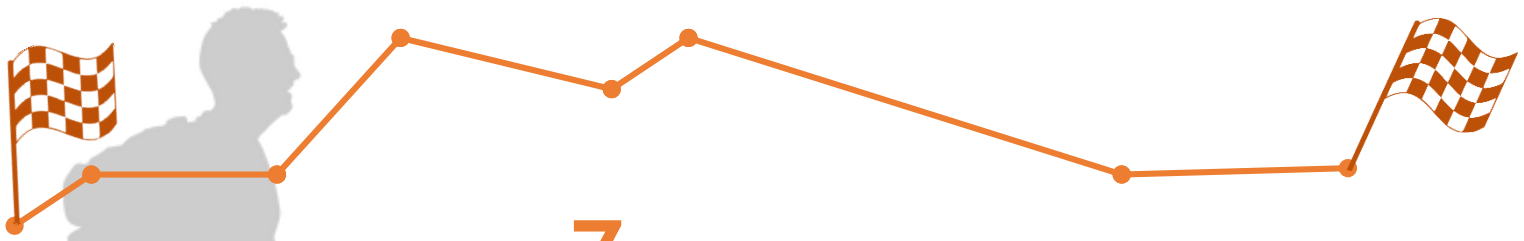


30 minutes	1h	1h30	2h	2h30	3-4h	4-6h	Plus de 6h
8%	3%	3%	14%	9%	19%	23%	21%
(12%)	(29%)	(15%)	(22%)	(6%)	(12%)	(3,5%)	(1,5%)

63% des balades durent au moins 3h (17%)

4h10 en moyenne (2h)

L'ensemble du trajet des itinérants



7 étapes

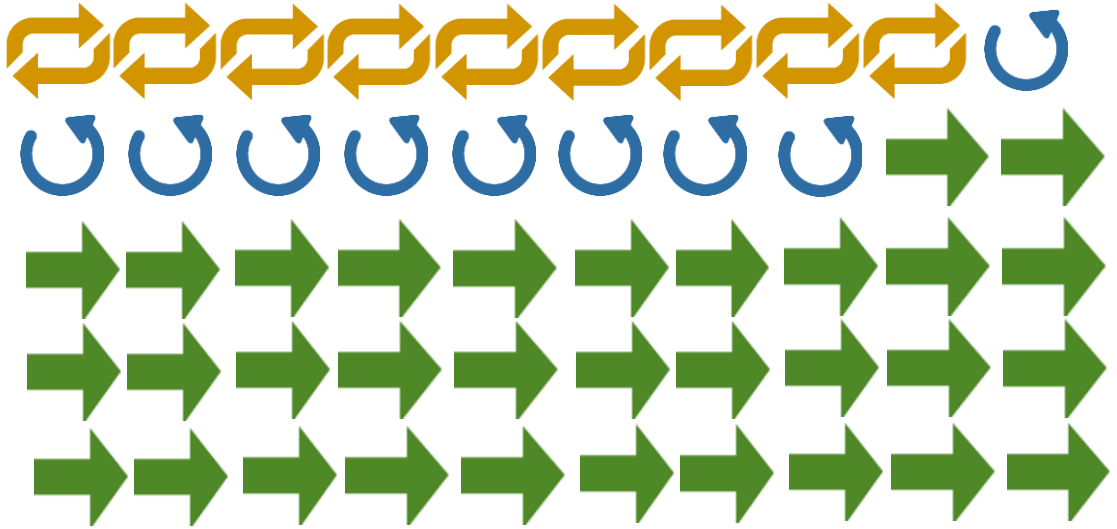
180 kilomètres

24 kilomètres/étape (dont 16km sur le GR®)

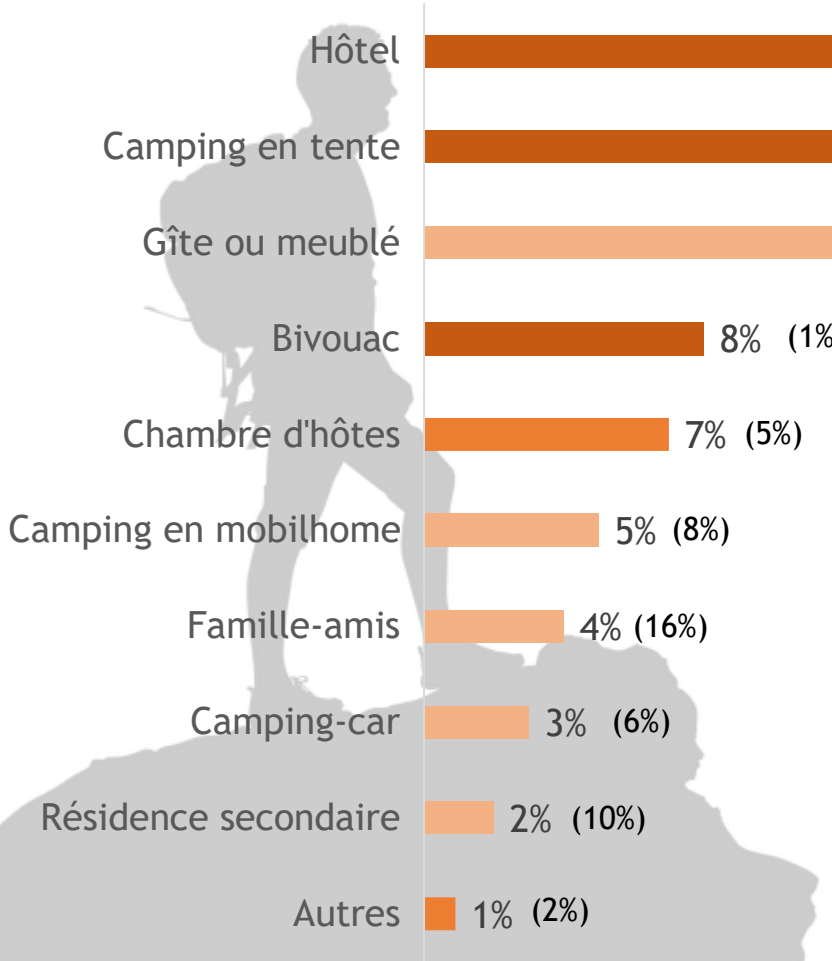
Aller simple **68%**

Aller retour **17%**

Bouche **15%**



Les modes d'hébergement



→ Davantage d'hébergements marchands

→ Modes d'hébergement à la nuitée privilégiés

94% d'hébergements marchands (74%)

6% d'hébergements non marchands (26%)

Les moyens de préparation des itinérants









→ Complémentarité des moyens traditionnels et numériques

→ 2 moyens utilisés en moyenne

Les moyens d'information, de direction des itinérants







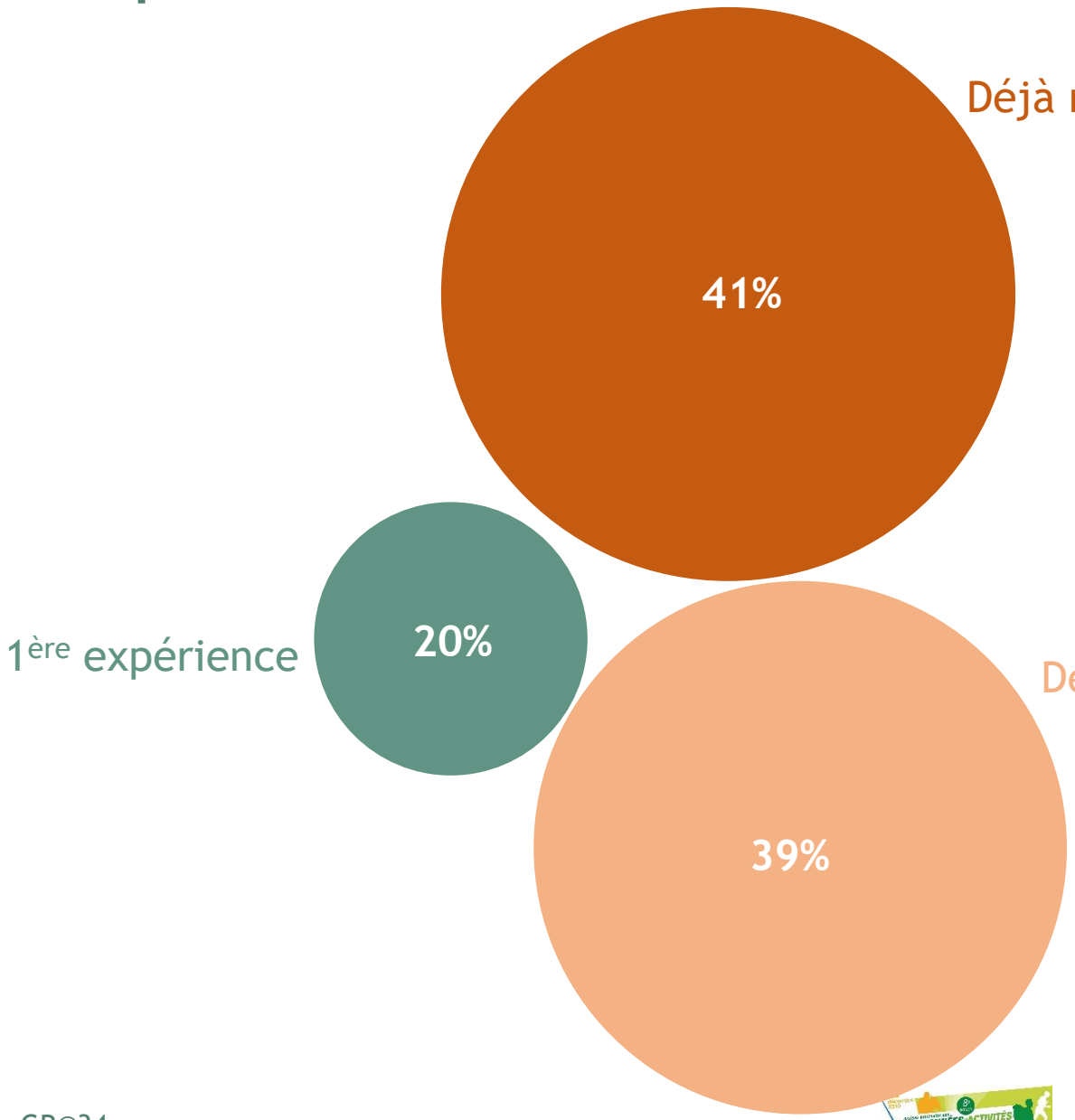


→ Domination des moyens traditionnels même si le numérique n'est pas en reste

→ De 1 à 2 moyens utilisés en moyenne

Des itinérants plutôt expérimentés et fidèles





5 > Satisfaction des randonneurs

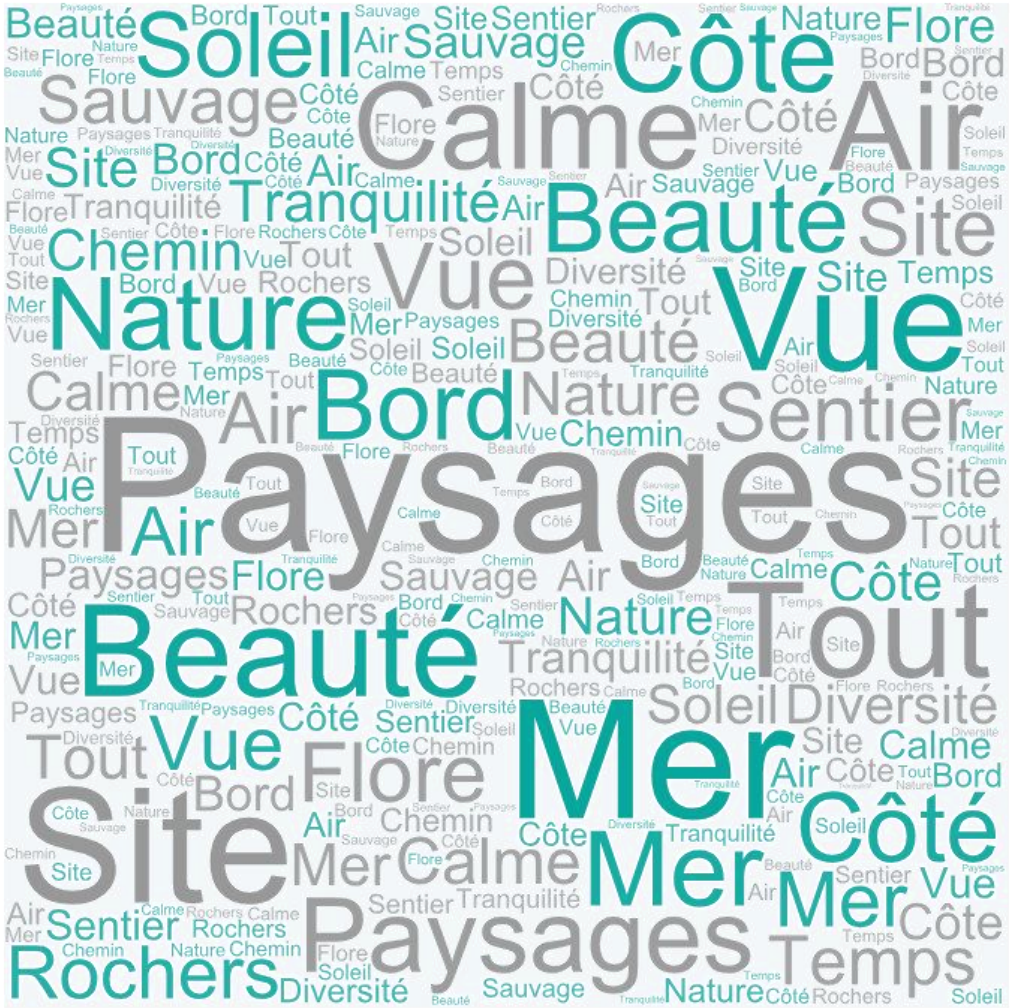
Satisfaction globale malgré un manque de services



Yannick DERENNES

Ce qui plaît et déplaît sur le GR®34… (En nombre de citations >20)

+ 2 300 CITATIONS

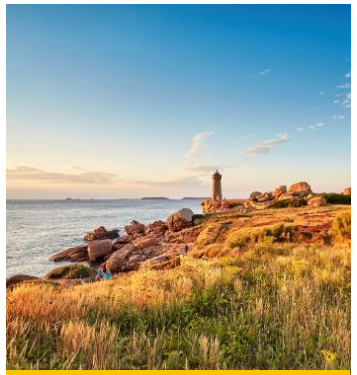


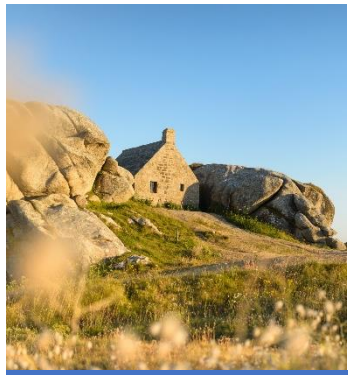
+ 680 CITATIONS



RAS = Rien à signaler

Ce qui plaît sur le GR®34…


BEAUTÉ & DIVERSITÉ DES PAYSAGES


BEAUTÉ DU SITE

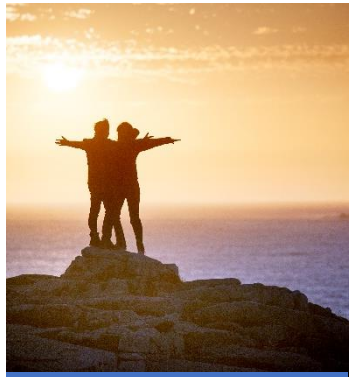

SENTIER DE RANDONNÉE



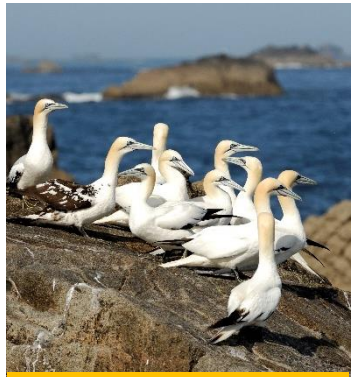
CHEMIN CÔTIER


BORD & VUE SUR MER

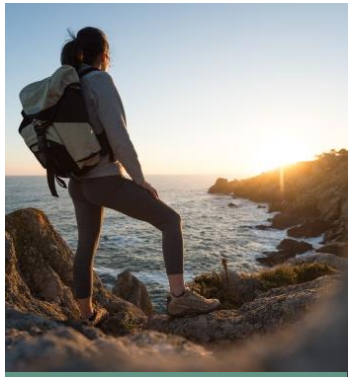

BEAU TEMPS & SOLEIL


CALME & TRANQUILLITÉ


CÔTÉ SAUVAGE

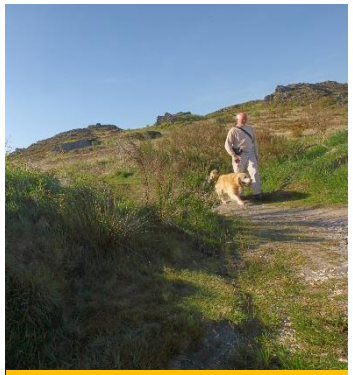

NATURE, FLORE & OISEAUX


PROPRETÉ


ROCHERS


AIR PUR

Ce qui déplaît sur le GR®34…



CROTTES DE CHIEN



MANQUE DE BALISAGE



MANQUE DE POINTS D'EAU



TROP DE MONDE



PROXIMITÉ ROUTE & BRUIT DES VOITURES



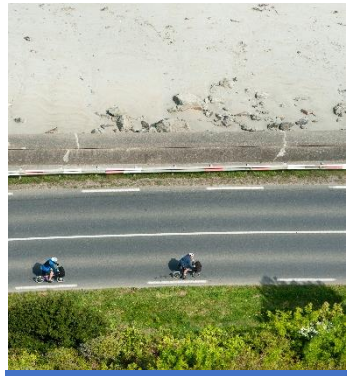
TEMPS



PRÉSENCE DE VÉLOS



ENTRETIEN DU SENTIER

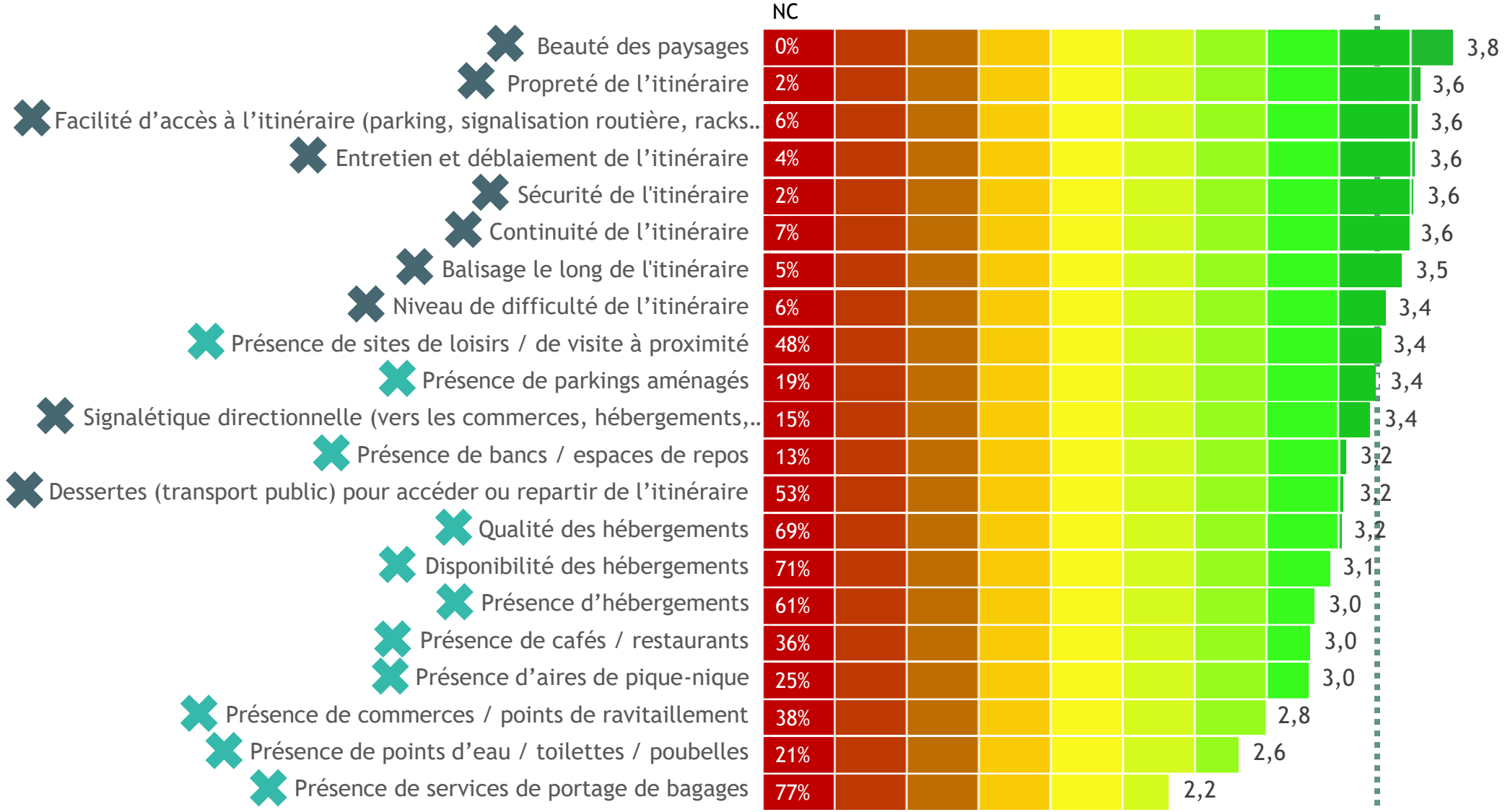


DISCONTINUITÉ



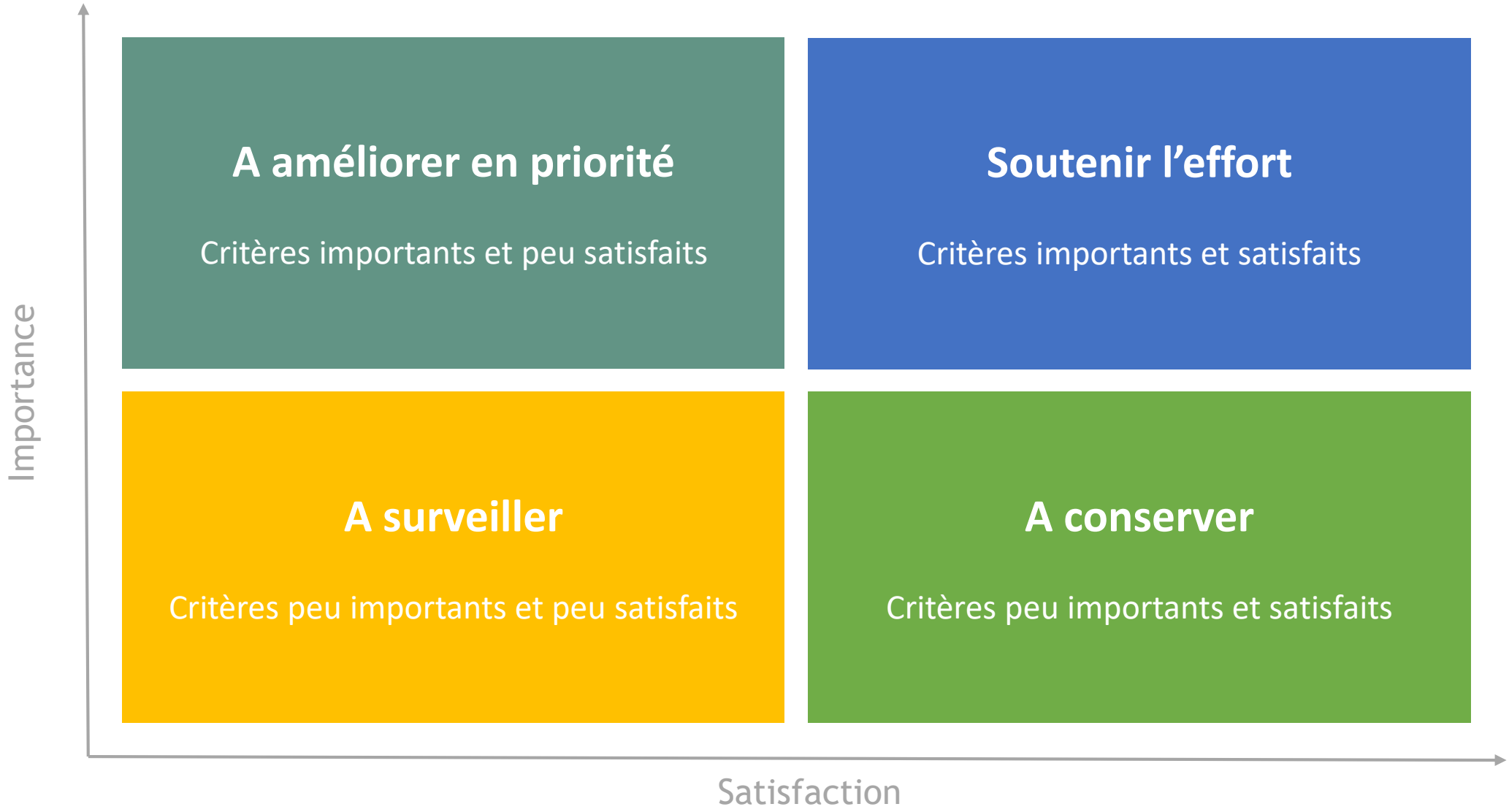
MANQUE DE TOILETTES

L'appréciation du GR®34 - Sentier des douaniers (note /4)

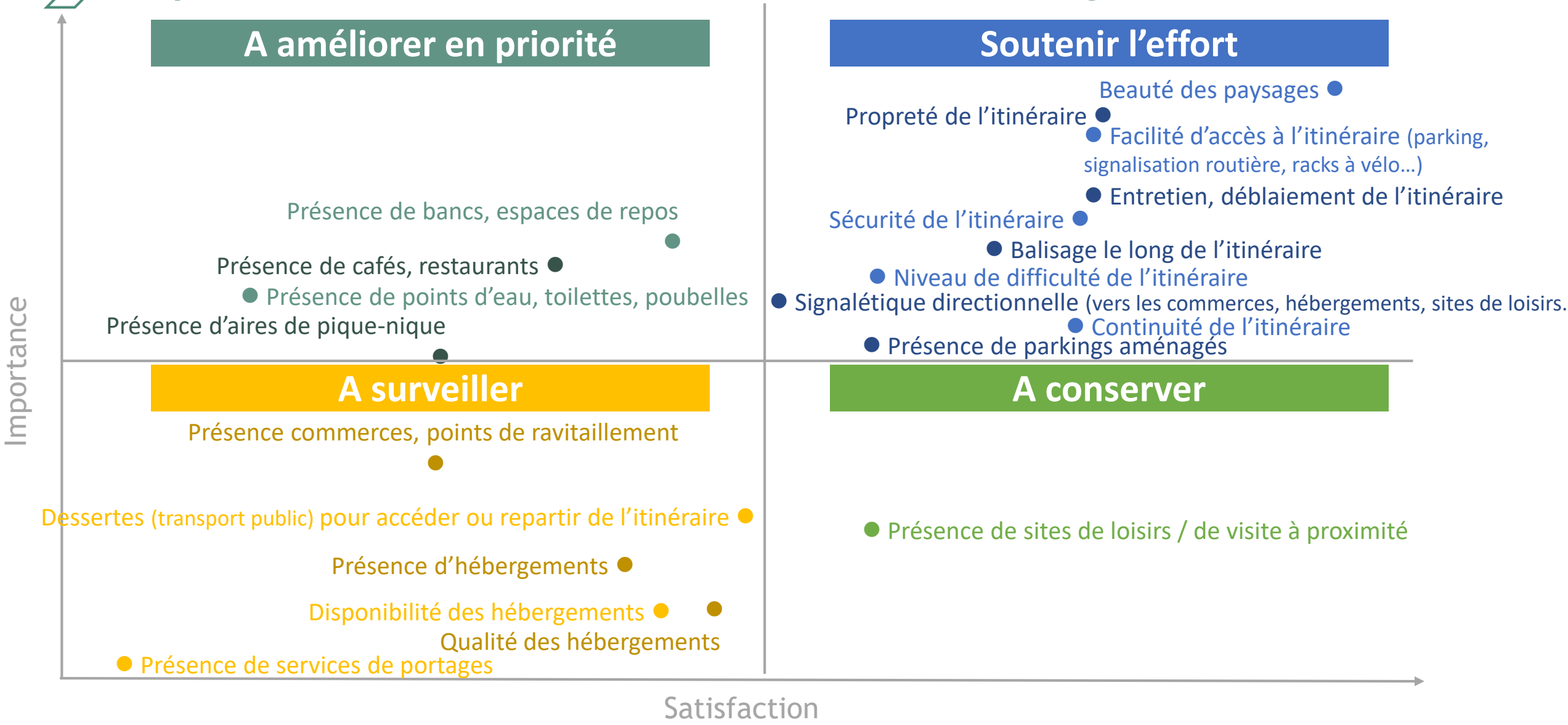


3,4/4

Importance / Satisfaction

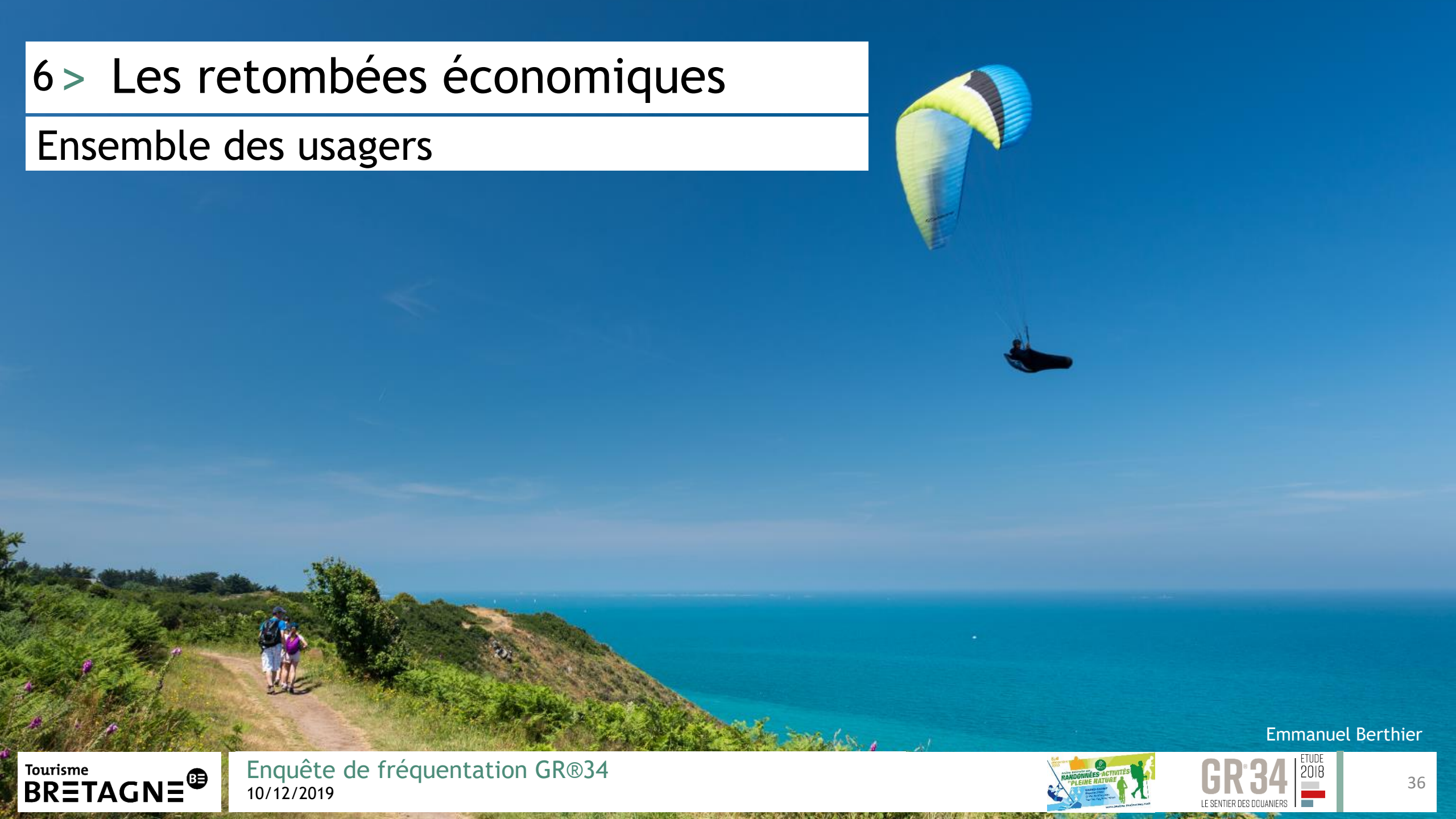


Importance / Satisfaction - ensemble des usagers



6 > Les retombées économiques

Ensemble des usagers

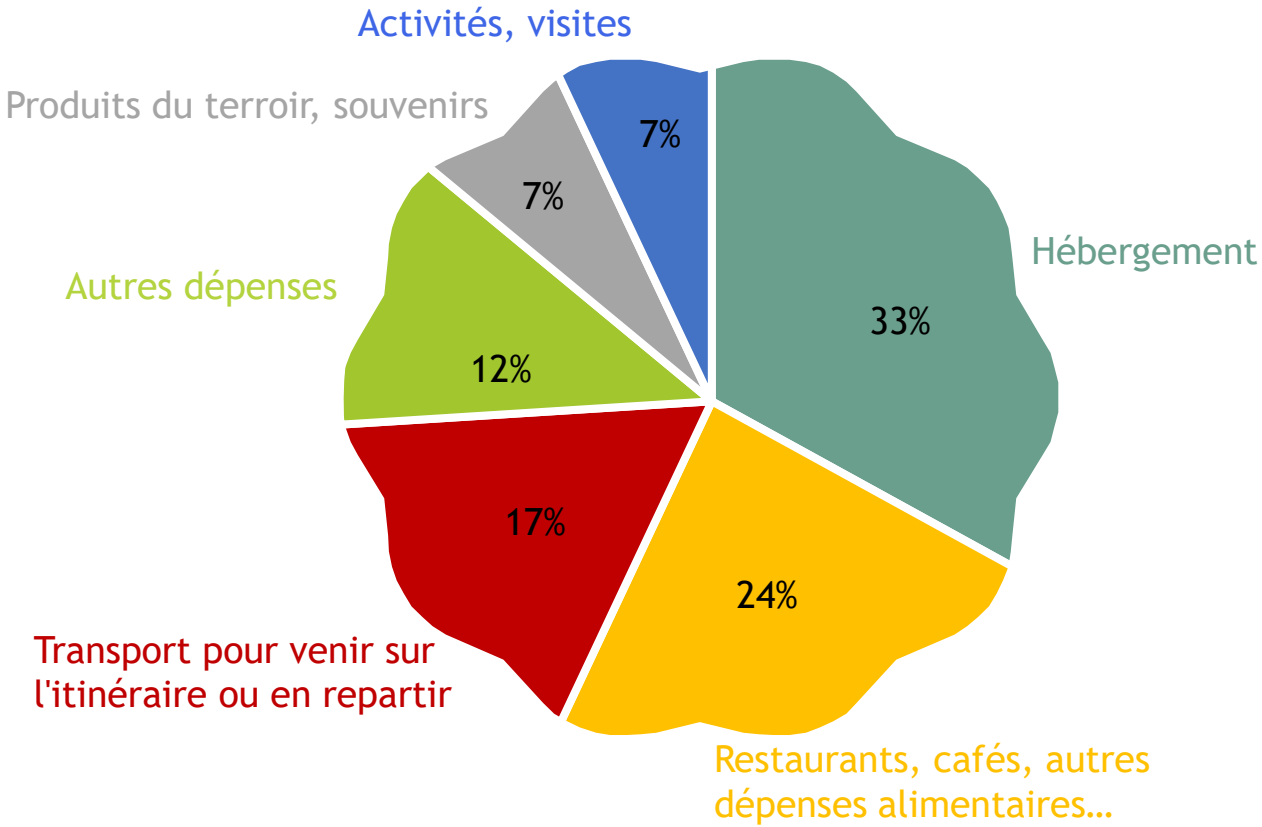


Emmanuel Berthier

Les dépenses des touristes

52 #€

par jour et
par personne



✓ 49€ pour les touristes français

✓ 73€ pour les touristes étrangers



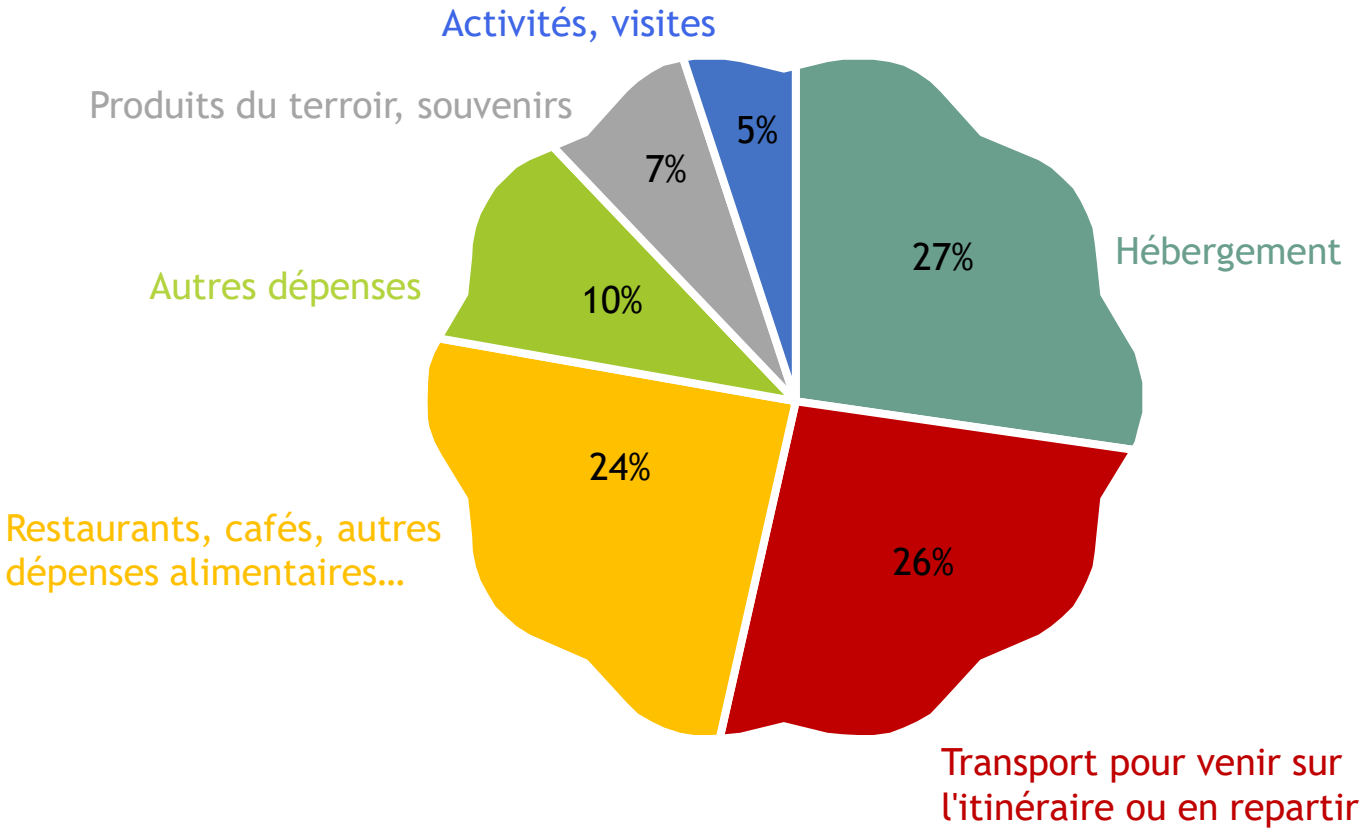
2,7€ dépensés sur le GR®34

Les dépenses des itinérants

61 #€

par jour et
par personne

»»





5,5€ dépensés sur le GR®34

Les chiffres 2018 du GR®34 – Sentier des douaniers

9,1 millions
d'usagers



23,6 millions
d'euros
d'impacts économiques
directs



3,7 millions
d'excursionnistes

5,5 millions
de touristes

99 millions
de kilomètres parcourus



202 millions
d'euros de retombées
économiques globales

- Les impacts directs englobent seulement les dépenses effectuées au cours de la randonnée par l'ensemble des usagers
- Les retombées globales intègrent, en plus des impacts directs, les dépenses des touristes au cours de leur séjour, coefficientées en fonction de l'importance de la possibilité de randonner dans le choix de la destination de séjour des touristes

Merci de votre attention !

